



Teilnahmebedingungen für Social Media Nikolaus Gewinnspiel (Facebook + Instagram)

1. Gegenstand der Teilnahmebedingungen und Anbieter

- (1) Diese Teilnahmebedingungen regeln die Bedingungen für eine Teilnahme an dem Gewinnspiel sowie gegebenenfalls erforderliche Rechteübertragungen. Die Beschreibung und der Ablauf des jeweiligen Gewinnspiels erfolgen im Rahmen der jeweiligen Gewinnspielaktion auf der Facebook-Fanpage sowie Instagramseite von Laux + Meurers GmbH.
- (2) Anbieter des Gewinnspiels ist Laux + Meurers GmbH, Im Brühl 4, D-66706 Perl-Büschdorf
- (3) Mit Teilnahme an dem jeweiligen Gewinnspiel werden diese Teilnahmebedingungen angenommen.
- (4) Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und Instagram, es wird weder von Facebook und Instagram gesponsert, unterstützt noch organisiert.
- (5) Der Anbieter und die Teilnehmer befreien Facebook und Instagram von jeglicher Haftung, die aus den Ansprüchen im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel (insbesondere der Publikation und Organisation) resultieren können.
- (6) Fragen, Anmerkungen und Beschwerden zum Gewinnspiel sind direkt per privater Nachricht an den Anbieter und nicht an Facebook und Instagram zu richten.
- (7) Der Anbieter behält sich vor, Teilnehmer bei Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen oder bei Verdacht auf Missbrauch, Manipulation oder strafbares Verhalten vom Gewinnspiel auszuschließen. Dies gilt insbesondere, wenn der Teilnehmer falsche Angaben macht oder die vom Teilnehmer mitgeteilten Fotos oder Kommentare geltendes Recht, insbesondere Rechte Dritter, verletzen. Gleiches gilt bei Fotos und Kommentaren, die gewaltverherrlichende, pornografische, rassistische oder sonstige rechtswidrige oder jugendgefährdende Inhalte haben.
- (8) Handelt es sich bei dem ausgeschlossenen Teilnehmer um einen bereits ausgelosten Gewinner, kann der Gewinn nachträglich aberkannt werden.

2. Teilnahme

- (1) Teilnahmeberechtigt am Gewinnspiel sind alle, die das 18. Lebensjahr vollendet und ihren Wohnsitz in Deutschland haben sowie einen Facebook- oder Instagram-Account besitzen. Ausgeschlossen sind Mitarbeiter von Laux + Meurers GmbH sowie verbundener Unternehmen sowie Angehörige solcher Mitarbeiter und deren Verwandte. Die Teilnahme mit gefälschten Identitäten oder mit Identitäten von Dritten ist nicht erlaubt.
- (2) Teilnahmeberechtigte können an dem Gewinnspiel teilnehmen, indem sie die Facebook-Fanpage oder Instagramseite abonnieren sowie einen Kommentar zur richtigen Anzahl der „Bubbles“ unter dem Posting hinterlassen.
- (3) Je Facebook- oder Instagram-Account ist nur eine Teilnahme möglich, indem das Gewinnspiel-Posting auf der Facebook- oder Instagramseite des Anbieters einmal kommentiert wird. Eine Mehrfachteilnahme oder Teilnahme über Gewinnspiel-Services

sowie die Teilnahme über automatisierte Gewinnspielroboter oder sonstige Manipulationen sind nicht gestattet.

- (4) Der Teilnehmer versichert, dass er über alle Rechte an den geposteten Inhalten verfügt, dass die Inhalte frei von Rechten Dritter sind und bei der Darstellung von Personen keine Persönlichkeitsrechte verletzt werden. Sofern auf Fotos eine oder mehrere Personen erkennbar abgebildet sind, müssen die Abgebildeten einwilligen, dass das Foto veröffentlicht wird. Auf Wunsch des Anbieters wird der Teilnehmer entsprechende schriftliche Einwilligungserklärungen der Abgebildeten vorlegen
- (5) Das Gewinnspiel startet mit Veröffentlichung und endet am 18.12.2021 um 23:30 Uhr („Teilnahmezeitraum“). Außerhalb des Teilnahmezeitraums ist eine Teilnahme nicht möglich.
- (6) Die Teilnahme ist kostenlos. Ein Rechtsanspruch auf Teilnahme am Gewinnspiel besteht nicht.

3. Gewinne und Gewinnbenachrichtigung

- (1) Unter allen teilnahmeberechtigten Teilnehmern verlosen wir 3 x Ayurveda Rebalancing Collection von Rituals im Wert von 49,99 EUR. Der Gewinn wird unter allen teilnahmeberechtigten Teilnehmern verlost.
- (2) Der Gewinner wird innerhalb einer Woche nach Teilnahmeschluss unter allen teilnahmeberechtigten Teilnehmern per Zufallsprinzip ermittelt. Der Gewinner wird per Facebook-Kommentar oder Instagram-Kommentar benachrichtigt und aufgefordert, eine PN/DM oder E-Mail an eine dort angegebene E-Mail-Adresse zu senden, in der die persönlichen Daten ordnungs- und wahrheitsgemäß vollständig übermittelt werden. Diese Angaben dienen der Übersendung des Gewinns.
- (3) Geht von dem Gewinner innerhalb der angegebenen Frist keine PN/DM oder E-Mail bei uns ein, erlischt der Gewinnanspruch. Wir sind in diesem Fall berechtigt, eine Ersatzauslosung durchzuführen.
- (4) Der Gewinn ist weder übertragbar, noch kann der Gewinn getauscht oder in bar ausgezahlt werden.
- (5) Sofern Umstände eintreten, die wir nicht zu vertreten haben, akzeptiert der jeweilige Gewinner einen angemessenen Ersatzgewinn. Solche nicht zu vertretenden Umstände sind insbesondere solche, die bei den Sponsoren der Gewinne liegen.
- (6) Mit der Annahme des Gewinns willigt der Gewinner ein, dass wir seinen Namen zu Werbezwecken verwenden dürfen.

4. Haftung

- (1) Der Anbieter haftet nicht für die Verfügbarkeit von Facebook und Instagram.
- (2) Eine Haftung des Anbieters in Bezug auf Schäden, die bei der Teilnahme an diesem Gewinnspiel oder im Zusammenhang mit der Ausschüttung des Gewinns, insbesondere dessen Versand/Übermittlung entstehen, ist - mit Ausnahme der Einschränkungen der nachfolgenden Nr. 4.4. - ausgeschlossen. Insbesondere ist eine Haftung für entgangene Gewinnchancen ausgeschlossen, die auf einer technischen

Störung (z.B. Internet- oder Verbindungsstörung, Netzwerkausfall, Elektronikprobleme) beruhen.

- (3) Der Anbieter haftet nicht für einen verspäteten Eingang des Gewinns beim Gewinner oder für einen Verlust des Gewinns auf dem Postweg.
- (4) Für Ansprüche aufgrund von Schäden, die durch den Anbieter, die gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen des Anbieters verursacht wurden, haftet der Anbieter uneingeschränkt:
 - bei Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit
 - bei vorsätzlicher oder grob fahrlässiger Pflichtverletzung und
 - soweit der Anwendungsbereich des Produkthaftungsgesetzes eröffnet ist.

5. Vorzeitige Beendigung sowie Änderungen

Wir behalten uns das Recht vor, das Gewinnspiel jederzeit, auch ohne Einhaltung von Fristen, ganz oder teilweise vorzeitig zu beenden oder in seinem Verlauf abzuändern, wenn es aus technischen (z.B. Computervirus, Manipulation von oder Fehler in Software/Hardware) oder rechtlichen Gründen (z.B. Untersagung durch Facebook oder Instagram) nicht möglich ist, eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels zu garantieren.

6. Verbreitung von personenbezogenen Daten

Die Laux + Meurers GmbH, Im Brühl 4, D-66706 Perl-Büschdorf, Tel.: 06868 – 9100 – 12, E-Mail: info@laux-meurers.eu ist verantwortlich für die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten der Teilnehmer, sofern wir diese selbst verarbeiten. Wir werden die Angaben zur Person des Teilnehmers sowie seine sonstigen personenbezogenen Daten nur im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzrechtes verwenden. Wir werden die Informationen nur insoweit speichern, verarbeiten und nutzen, soweit dies für die Durchführung des Gewinnspiels erforderlich ist bzw. eine Einwilligung des Teilnehmers vorliegt. Dies umfasst auch eine Verwendung zur Ausübung der eingeräumten Nutzungsrechte. Die Daten werden ausschließlich zur Durchführung des Gewinnspiels verwendet und anschließend gelöscht.

Der Teilnehmer kann jederzeit Auskunft über die zu seiner Person gespeicherten Daten verlangen. Im Übrigen gilt unsere Datenschutzerklärung entsprechend, die unter <https://www.laux-meurers.eu/datenschutzerklaerung> abrufbar ist. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter datenschutz@laux-meurers.eu

7. Schlussbestimmungen

- (1) Sollten die Teilnahmebedingungen unwirksame Regelungen enthalten, bleibt die Wirksamkeit der Bedingungen im Übrigen unberührt.
- (2) Es gilt deutsches Recht. Ein Rechtsweg zur Überprüfung der Auslosung ist ausgeschlossen.